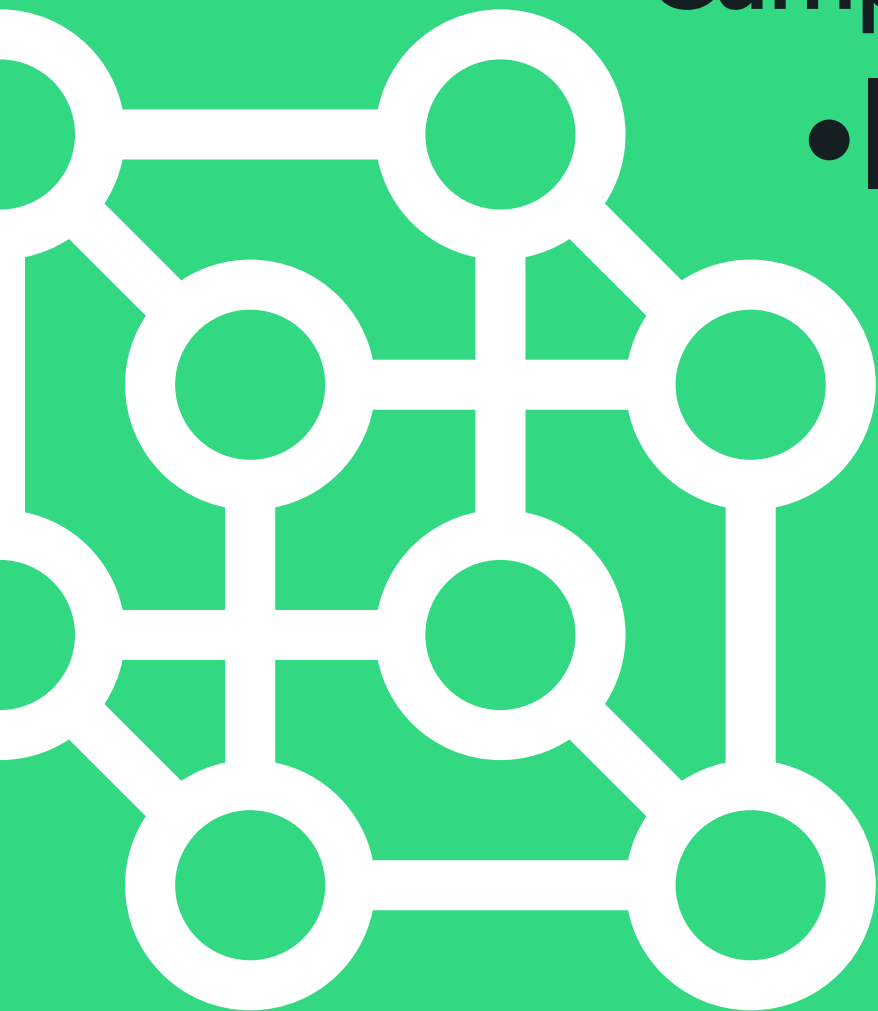


# Campanha Co-Branding •pt | Registrars



2022

## DESAFIO

O .PT lança novamente o desafio aos seus registrars de se juntarem a nós numa campanha de co-branding, com o objetivo de aumentar a notoriedade do .PT e incrementar o número de registos de domínios sob .pt. Para tal, abrimos um processo de candidaturas onde todos os registrars podem candidatar-se por forma a serem selecionados e verem a sua campanha do .pt concretizada.

## TEMAS

Podem escolher o conceito criativo que pretenderem, tendo sempre em consideração a identidade do .PT. Estas campanhas deverão decorrer entre setembro e dezembro.

## CANAIS E FORMATOS DE CONTEÚDO

Podem escolher os canais e formatos de conteúdo que considerarem mais relevantes, no entanto sugerimos experimentar novas abordagens e novas plataformas para impactar novos públicos.

O número de utilizadores em Portugal que assiste a vídeos online e ouve podcasts cresceu imenso nos últimos anos. Desta forma, sugerimos testarem a criação de campanhas em formatos de vídeo ou spots de áudio em canais como: tiktok, youtube ou spotify.

## COMO PARTICIPAR

Os registrars interessados podem apresentar a sua candidatura, através de formulário disponibilizado para o efeito, até ao dia 22 de agosto de 2022.

Para além do formulário deverá também ser enviada uma primeira proposta de estratégia de campanha a qual deve incluir, pelo menos, as maquetes gráficas de base ou guião de vídeo.

As candidaturas devem ser remetidas através do email [rp@pt.pt](mailto:rp@pt.pt).

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As propostas submetidas serão avaliadas de acordo com os seguintes critérios:

- 1) Adequação da mensagem** ao público-alvo, ao tema e ao objetivo.
- 2) Comunicação:** compreensão da mensagem (simples, clara, direta); originalidade; credibilidade.
- 3) Realização:**
  - 3.1** - Exequibilidade – Estratégia e plano de meios;
  - 3.2** - Orçamento e financiamento necessário por parte do .PT.

**Os resultados serão anunciados até ao dia 29 de agosto de 2022.**

As decisões do júri são definitivas e não sujeitas a recurso.

O júri reserva-se o direito de não selecionar nenhuma das propostas apresentadas, se entender que as mesmas não são adequadas ou não servem o objetivo referido.

## **VALOR E TAXA DE COMPARTICIPAÇÃO**

O .PT irá disponibilizar um total de 25.000€ (vinte e cinco mil euros).

## **NOTAS**

Todas as campanhas selecionadas deverão ser alvo de aprovação final por parte do .PT, antes de serem tornadas públicas.

Um mês após o final da campanha deverá ser submetido ao .PT um relatório final com a descrição da execução material e financeira de toda a campanha, assim como dos resultados obtidos.

## **CALENDARIZAÇÃO**

**Lançamento do desafio:** 18 de julho

**Período de esclarecimento de dúvidas:** de 18 a 25 de julho

**Data limite de candidatura:** 22 de agosto

**Data de anúncio dos resultados:** 29 de agosto

**Data das campanhas:** setembro a dezembro

**Data de apresentação de relatório:** um mês após o final da campanha

## **CONTACTOS**

Todos os contactos a realizar neste âmbito devem ser direcionados para [rp@pt.pt](mailto:rp@pt.pt).

**Não perca esta oportunidade, vamos trabalhar em conjunto por um .pt cada vez maior!**

**Estamos conectad@s!**

